



สองผู้จัดงานชั้นนำผนึกกำลัง กระตุ้นอุตสาหกรรมค้าปลีกของอาเซียน

กรุงเทพฯ - เมษายน 2563

สองผู้จัดงานมืออาชีพบริษัท กวิน อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ประกาศความร่วมมือ ผนึกกรมสองงานแสดงสินค้าชั้นนำไว้ในที่เดียวกัน หวังกระตุ้นอุตสาหกรรมค้าปลีกของอาเซียน

การประกาศเป็นพันธมิตรร่วมกัน ระหว่างนายกวิน กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กวิน อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้จัดงาน ASEAN Retail 2020 งานแสดงนานาชาติด้านเทคโนโลยี สินค้าและบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีกของอาเซียน ครั้งที่ 5 และนาย Manuel Madani ผู้จัดการโครงการบริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ผู้จัดงาน Pet Fair SEA งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับธุรกิจสัตว์เลี้ยง โดยทั้งสองงาน กำหนดจัดขึ้นพร้อมกัน ระหว่าง 14-16 ตุลาคม 2563 (งาน ASEAN Retail 2020 จัดระหว่าง 14-17 ตุลาคม 2563) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีประชากรมากถึง 50% ของประชากรโลก ถือเป็นตลาดค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเฉลี่ย 20% ของ GDP อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจาก การเพิ่มขึ้นของประชากร การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการลงทุนของผู้เล่นจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกที่ สูงถึง 10.2% ในไม่กี่ปีข้างหน้า

ภูมิทัศน์ของธุรกิจค้าปลีกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยี และ IOT รวมทั้ง การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ การมีผู้เล่นรายใหม่เพิ่มขึ้น ขณะนี้หนึ่งในธุรกิจค้าปลีกที่สำคัญคือ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของโลกที่มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วมากในปัจจุบัน ดังนั้นจากความร่วมมือกันของรูปแบบธุรกิจสัตว์เลี้ยงกับตลาดค้าปลีก จึงเป็นส่วนที่เกื้อกูลกัน ซึ่งทั้งสองผู้จัดงานแสดงสินค้าได้เล็งเห็นโอกาสในการผสมผสานและพัฒนาร่วมกัน เพื่อผลักดันทั้งสองงานนี้ให้ เป็นงานที่ตอบสนองลูกค้า และกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม โดยวีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก และ กวิน อินเตอร์เทรด ได้ผนึกกำลังกันเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการค้าปลีกและสัตว์เลี้ยงควบคู่กันไป

นายกวิน กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กวิน อินเตอร์เทรด จำกัด กล่าวว่า การร่วมมือกันเป็นพันธมิตรระหว่างสองผู้จัดงาน ในครั้งนี้ ถือเป็นมิติใหม่ให้กับผู้จัดงานรายอื่นๆ ในการแสวงหาความร่วมมือกันในอนาคต เป็นการผนึกศักยภาพของสองงานแสดงสินค้าชั้นนำ เพื่อกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกที่มีมูลค่ากว่า 20 พันล้านเหรียญสหรัฐ ให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งบริษัทผู้จัดงาน ผู้ชมงาน หน่วยงานสมาคมต่างๆ ฯลฯ โดยผู้ชมงานจากธุรกิจค้าปลีก จะได้รับความสะดวกสบายในการเข้าชมทั้งสองงาน ที่มีเทคโนโลยี และสินค้า ที่หลากหลายในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ ผู้จัดงานของทั้งสองงาน จะได้มีโอกาสพบกับผู้ชมงานและผู้ซื้อที่มีคุณภาพจากการร่วมมือกันในครั้งนี้

งาน ASEAN Retail 2020 ประกอบด้วย เทคโนโลยี สินค้าและบริการ จาก 3 ส่วนหลัก คือ ด้านการออกแบบ การตลาด การบริหาร
สินค้าคงคลัง ด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และอินเทอร์เน็ต และด้านเทคโนโลยีค้าปลีก ภายใต้แนวคิด Hub of Retail Technology and
Solutions”

นาย Manuel Madani ผู้จัดการโครงการ PET FAIR SEA กล่าวว่า “ผู้ค้าปลีกถือเป็นบุคคลสำคัญที่สุดสำหรับการเดินทางของ
ผลิตภัณฑ์และการบริการของธุรกิจสัตว์เลี้ยง เป็นหนึ่งในขั้นตอนก่อนที่แบรนด์และผลิตภัณฑ์จะส่งถึงมือผู้บริโภค สิ่งสำคัญที่ผู้ค้า
ปลีกจำเป็นต้องมี คือ เครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อสร้างประสบการณ์ไปสู่ผู้ซื้อและสร้างผลกำไรที่ดี ซึ่งเรามั่นใจว่างาน ASEAN Retail
จะนำเสนอเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อให้กลุ่มผู้ค้าปลีกของ Pet Fair SEA เช่นกัน ซึ่งในต่างประเทศตลาดการค้าปลีกของธุรกิจสัตว์
เลี้ยงมีการนำเสนอรูปแบบธุรกิจและนำไปสู่แนวคิดใหม่ อาทิ Pet Smart ในสหรัฐอเมริกา หรือ FRESHNAP ในยุโรป นี่อาจเป็น
แนวคิดที่สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไปอย่างสิ้นเชิงในอนาคต”

**เชิญร่วมเปิดประสบการณ์และเป็นส่วนหนึ่งในงาน Pet Fair SEA 2020 งานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจสัตว์เลี้ยงครบวงจร
ที่คัดสรรมาสำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก วันที่ 14-16 ตุลาคม 2563 และงาน ASEAN Retail 2020 งานแสดงเทคโนโลยี
สินค้าและบริการด้านธุรกิจค้าปลีกแห่งอาเซียน ระหว่างวันที่ 14-17 ตุลาคม 2563 ณ ณ ศูนย์นิทรรศการและการ
ประชุมไบเทค กรุงเทพฯ**

ASEAN Retail 2020: สามารถลงทะเบียนชมงานล่วงหน้าได้ที่ <http://www.aseanretailshow.com/pre-register> หรือเข้า
ชมรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ www.aseanretailshow.com

Pet Fair SEA 2020: สามารถลงทะเบียนล่วงหน้าได้ทางระบบออนไลน์ที่นี้
<https://online-register.org/pet/register/index.php?spc=PMB404>
หรือเข้าชมรายละเอียดการจัดงานเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ www.petfair-sea.com

เกี่ยวกับบริษัท กวิน อินเทอร์เน็ต จำกัด

บริษัท กวิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการจัด
งานแสดงสินค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ แฟรนไชส์ กาแฟและชา อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจภัตตาคาร โรงแรมและงาน
บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ผับบาร์และธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ค้าปลีก โลจิสติกส์และคลังสินค้า ฯลฯ ปัจจุบัน บริษัท ฯ ได้
จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวนกว่า 9 งานต่อปี เป็นต้นว่า งาน ASEAN Retail งาน Pub & Bar Asia งาน TFBO สำหรับ
ธุรกิจแฟรนไชส์ งาน TRAFS สำหรับโรงแรม ร้านอาหาร และแคเฟ่จริง งาน Thailand Coffee Tea & Drinks งาน ASEAN
Logistics & Warehouse ฯลฯ

ตลอดระยะเวลา 20 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนางานแสดงสินค้าให้เติบโต รองรับและเชื่อมต่อการค้าการลงทุนให้กับธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ และกับผู้ซื้อผู้ขาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในภูมิภาคและระดับโลก ในรูปแบบที่เปิดกว้าง ทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างบรรยากาศการซื้อขาย และการพัฒนาตลาดร่วมกัน โดยเน้นสร้างผลสำเร็จจากการลงทุนและผู้ซื้อที่มีคุณภาพให้ผู้แสดงงาน และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ชมงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ การแนะนำ และการบอกต่อ และกาพูดคุยกับลูกค้าเชิงลึก ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางขายและการตลาดภายในงานแสดงสินค้าด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเยี่ยมชม: www.kavinintertrade.co.th

เกี่ยวกับบริษัท วีเอ็นยูฯ

วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก หนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือ วีเอ็นยูฯ ซึ่งเป็นบริษัทจัดแสดงสินค้าระดับโลกที่มีสำนักงานอยู่ในเมืองอูเทรคท์-ประเทศเนเธอร์แลนด์ เชียงไฮ้-ประเทศจีน และกรุงเทพฯ-ประเทศไทย โดยบริษัท วีเอ็นยู มีความเชี่ยวชาญการจัดแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจระดับนานาชาติ เพื่อต่อยอดและผลักดันให้มีการเติบโตขึ้นในภาคธุรกิจของอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้บริษัท **Royal Dutch Jaarbeurs** ในส่วนภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั้น **Jaarbeurs** ได้ร่วมทุนกับกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป กลุ่มบริษัทชั้นนำของเอเชียที่มีการเติบโตของธุรกิจที่รวดเร็ว จึงทำให้บริษัท วีเอ็นยู เอเชีย แปซิฟิก ดำเนินกิจการครอบคลุมตลาดเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสมบูรณ์ โดยมีความเชี่ยวชาญการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรม ปศุสัตว์ เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร สัตว์เลี้ยง อาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีชีววิทยา ซึ่งมีการจัดงานถึง 12 งานแสดงสินค้าในปัจจุบัน

Royal Dutch Jaarbeurs เป็นหนึ่งใน 20 ผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ดำเนินกิจการโดยมีพื้นที่จัดงานนิทรรศการของตนเอง โดยมีพื้นที่มากถึง 100,000 ตารางเมตรในเมือง อูเทรคท์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า บริษัทมีการลงทุน 300 ล้านยูโร เพื่อขยายศูนย์แสดงสินค้าเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนและได้มาตรฐานสูงสุด

กลุ่มบริษัท กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย มีพนักงานในเครือมากถึง 60,000 คน ให้บริการครอบคลุมธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญคือ การเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติผ่านทางบริษัทวีเอ็นยูฯ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์อีกหลายโครงการ ตลอดจนศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ที่กำลังมีการสร้างและปรับปรุงใหม่ โดยมีกำหนดเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในปลายปี พ.ศ. 2565

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเยี่ยมชม www.vnuasiapacific.com

ติดต่อและประสานงาน

ASEAN Retail 2020: www.aseanretailshow.com

ฝ่ายขายพื้นที่งานแสดงสินค้าและงานประชุม

คุณอภภรณ์ จินต์โชติกุล apaporn.kavin@gmail.com

โทร.094 961 5251

ฝ่ายสื่อสารการตลาดและพันธมิตรสื่อมวลชน

คุณเตชต์ กิตติบุญญา tehchad.kavin@gmail.com

โทร.084 637 8516

ฝ่ายขายสำหรับการจับจองพื้นที่งาน Pet Fair SEA 2020

อีเมล petfairsea@vnuasiapacific.com โทร. 02-111-6611 ต่อ 250-253 www.petfair-sea.com

ฝ่ายสื่อสารการตลาดและพันธมิตรสื่อมวลชน

คุณแสงทิพ เตชะปฏิภาณดี saengtip@vnuasiapacific.com

โทร. 02 111 6611 ต่อ 330

คุณศศิวิมล นิตกรวรากุล sasiwimon@vnuasiapacific.com

โทร. 02 111 6611 ต่อ 331